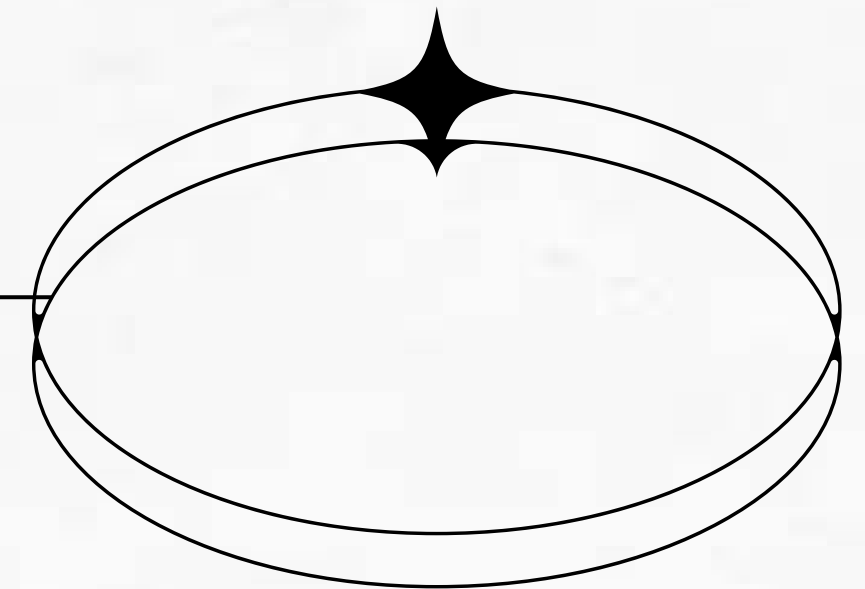
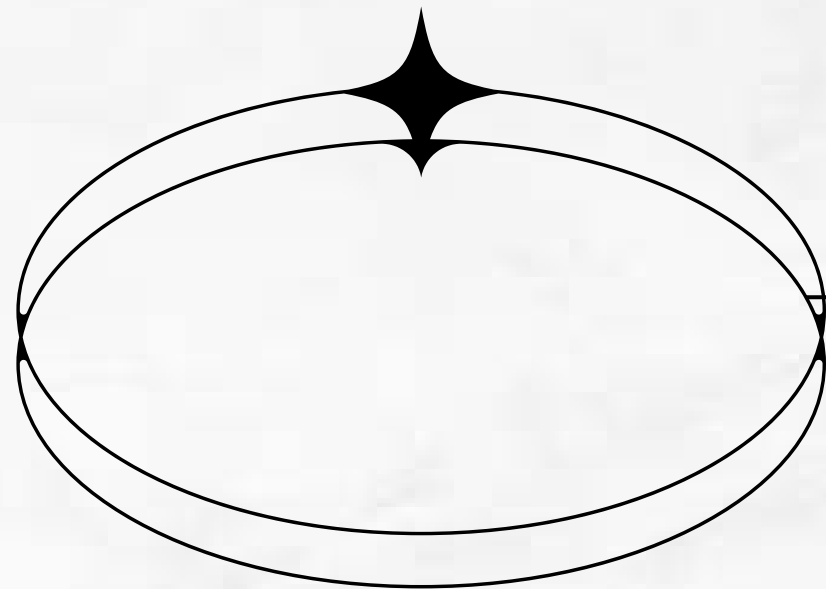


LUCA GARRONE PORTFOLIO



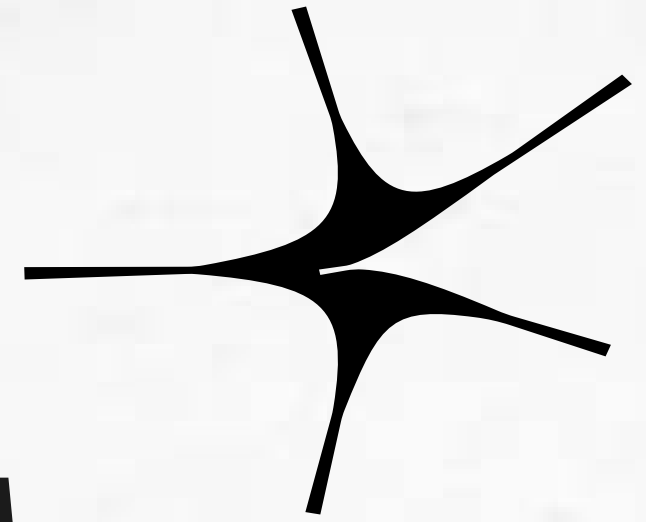
LA “SOLITA” INTRODUZIONE



Sì, sono un po' allergico alle
(auto)presentazioni. Ma da qualche
parte bisogna pur iniziare... so let the
show begin!



CIAO, SONO LUCA



QUALCOSA SU DI ME

Vengo dal giornalismo e dalla musica. Dal 2016, la combinazione di questi due elementi è la forza generatrice dei migliori output creativi nel mio lavoro di freelance come Senior Copywriter e Brand Strategist. Aiuto aziende, imprenditori e professionisti a raggiungere i propri obiettivi di comunicazione e di business attraverso strategie, analisi e percorsi sartoriali personalizzati.



FORMAZIONE ✨

UNIVERSITÀ DI TORINO, 2005

Laurea in Lettere Moderne, curriculum
di Letterature Comparate

ACCADEMIA MUSICALE LIZARD, 2014

Diploma Lizard Professionale di
Chitarra Elettrica

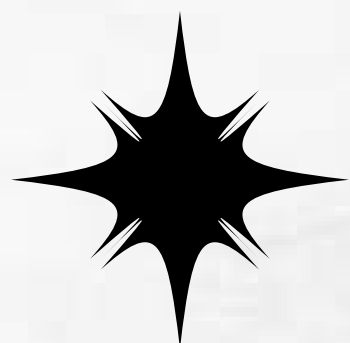
MARKETERS, 2023

Business Genetics - Full Stack Marketer





Skill Acquisite



COPYWRITING

È l'arte che mi permette di fare la differenza nei progetti in cui sono coinvolto



BRAND STRATEGY

Ho gestito team di marketing e creato strategie a 360 gradi per brand in business e mercati diversi



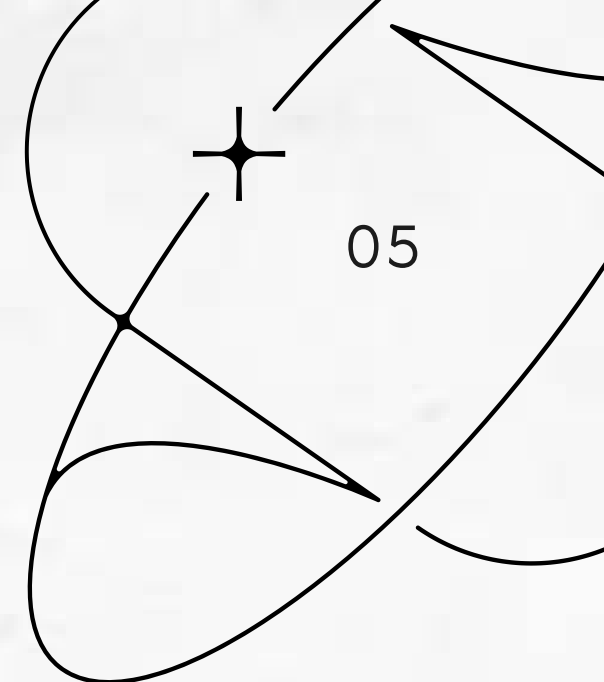
GIORNALISMO

Ho smesso di esercitare nel 2016, ma sono ancora iscritto all'albo professionale ODG Piemonte. Ho scritto di musica, eventi, dischi e concerti per oltre 17 anni

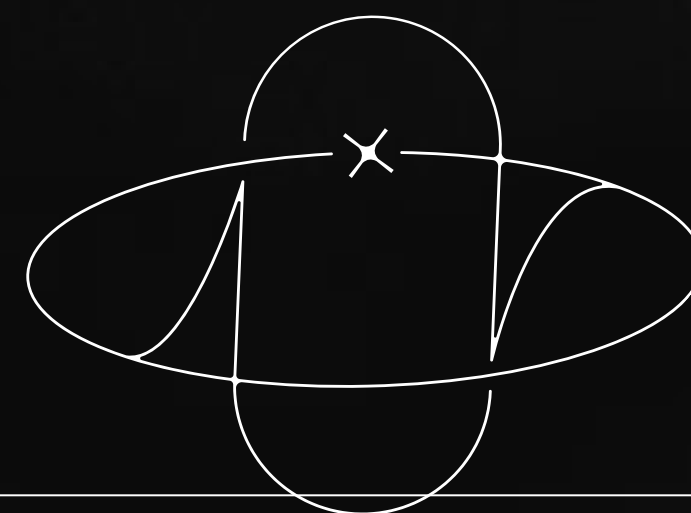
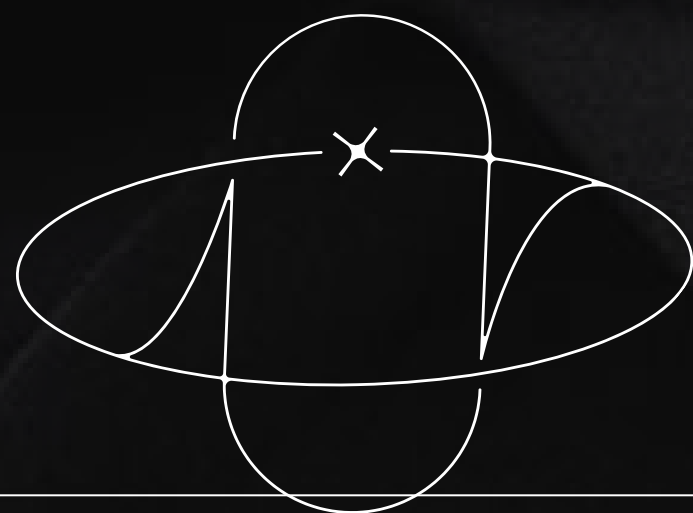


CHITARRA E COMPOSIZIONE MUSICALE

In una mia "vita precedente" ho composto e pubblicato brani per diversi progetti discografici affrontando live e radio tour promozionali



DOVE FACCIAMO LA DIFFERENZA



FUNNEL, LANDING PAGE, ADV

Ideazione e implementazione
funnel + copy strategico

NEWSLETTER & EMAIL MARKETING

Brand communication & storytelling via
newsletter, sequenze di nurturing e lancio

CAMPAGNE

Ideazione e realizzazione di
concept creativi per campagne



PORTFOLIO



PROGETTI

I PRIMI MUSIC WEB-MAGAZINE



CLIENTE : BABYLON + LOUDVISION

Dal 2001 al 2012 ho fatto parte delle redazioni dei magazine online Babylon, prima, e Loudvision poi. Per Loudvision sono stato caporedattore della sezione musica. Oltre a coordinare e gestire i collaboratori, mi occupavo di recensioni, interviste e live report anche con trasferte all'estero.



Week end

[culture&spettacoli]

VISTO&SENTITO. BAGNO DI FOLLA PER L'AVVOCATO NEL CONCERTO CHE INAUGURA L'EDIZIONE NUMERO VENTI DI "ASTIMUSICA"

Dal Diavolo Rosso all'Argentina La città applaude il suo cantautore

Esibizione intensa, ora si attendono Folkstone, Ensi, Fresu e il Premio Faletti

DI LUCA GARRONE

Fan, amanti della musica, curiosi e inamancabili presenzialisti. La città in una piazza, questa sera (mercoledì). Le note di una "Ratatouille" vestita a nuovo aprono "AstiMusica 20" all'ombra della Cattedrale e dal microfono la voce



EVENTO A sinistra piazza Cattedrale gremita di pubblico mercoledì sera a pochi minuti dall'inizio del concerto. A destra Conte durante la sua esibizione (foto Patosini)

sul palco di "AstiMusica" ad annunciare l'artista che vi sarebbe salito di lì a poco, ha affermato: «Di artisti così ne nasce uno ogni cento anni e noi abbiamo avuto il culo di essere nati nel suo stesso periodo». Difficile dargli torto.

Hip hop, folk e jazz

Dopo i concerti di Conte e Umberto Tozzi (ieri sera), "AstiMusica" prosegue questa sera (venerdì) con i Folkstone, band medieval rock originaria di Bergamo (ingresso gratuito). Domani, invece, largo

la Piazza

[culture&spettacoli]

LIBRO. DOPO "PLEASE TO MEET YOU - SPIGOLATURE POP", MASSIMO COTTO TORNA A SVELARE IL LATO MENO CONOSCIUTO DEGLI ARTISTI

Mick Jagger steso da un pugno e sessant'anni di altre storie rock

575 aneddoti, raccontati da uno dei più importanti giornalisti musicali italiani, rivivono sulla pagina scritta dopo il successo dell'omonima trasmissione radio in onda dal 2012 sulle frequenze di Virgin Radio

DI LUCA GARRONE

Non c'è modo migliore per inquadrare "Rock Bazar" di quello contenuto nel prelibro che Massimo Cotto scrive per il libro.

... Il ricordo del rock che fu, tramite i suoi aneddoti e i suoi miti, a felicità e



L'AUTORE

Chi è Massimo Cotto

Giornalista, disc-jockey, scrittore, autore, presentatore, direttore artistico. Massimo Cotto, asti-

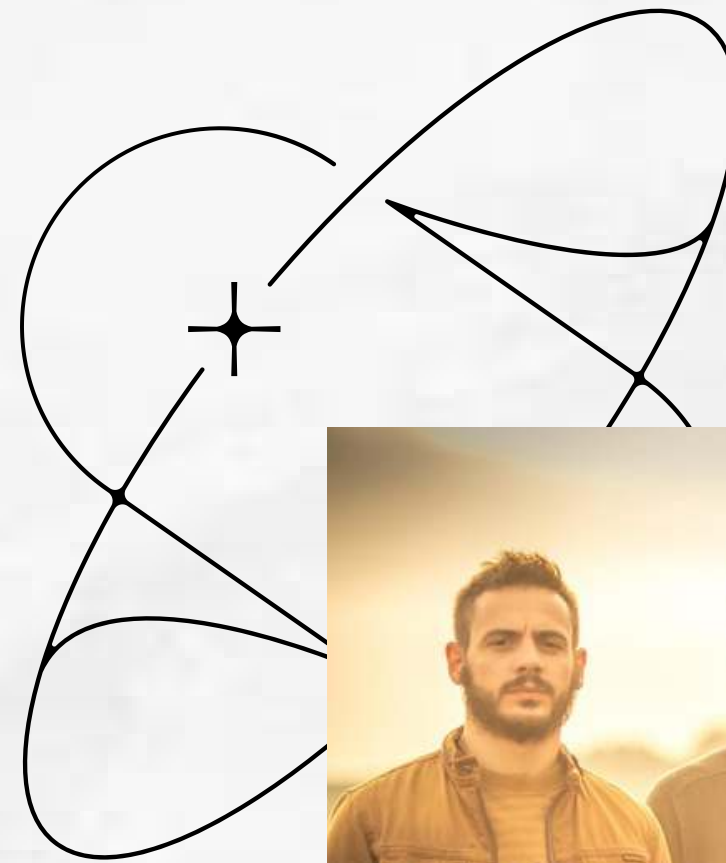
lane editoriali, di enciclopedie della musica e di libri monografici di interviste a personaggi dello

SCRIVERE PER 20.000 ABBONATI

CLIENTE : EDITRICE OMNIA

Due stralci di articoli di approfondimento tratti dal bisettimanale di Asti, "La Nuova Provincia". Il primo recensisce un concerto di **Paolo Conte** ad AstiMusica; il secondo presenta il libro "Rock Bazar", scritto dal critico musicale e conduttore radiofonico **Massimo Cotto**.

UN'ALCHIMIA DI PAROLE E SUONI



CLIENTE : ORDEM + STATE LIQUOR STORE

Ordem e State Liquor Store sono stati i più importanti progetti musicali di cui ho fatto parte. Con **Ordem** ho pubblicato l'album "The Quiet Riot" (SFR, 2013); con **State Liquor Store** l'LP "Nightfall And Aurora" (Libellula, 2017). Per entrambi ho preso parte a showcase, live e radio tour promozionali.



 Come ingannare il destino e diventare un simbolo

Fieno In Cascina cascina@timanzo.it

NEWSLETTER #13
La storia incredibile di una bambina
speciale (PARTE 1)



*"Mangiare è un atto
agricolo"*

Wendell Berry

OPEN RATE? 34%, CON 3 MAIL

CLIENTE : TIMANZO

Spin-off in 3 episodi per la newsletter premium di Timanzo: 5.863 contatti, O.R. medio 34,74%:

Episodio #1 [LINK >>](#)

Episodio #2 [LINK >>](#)

Episodio #3 [LINK >>](#)

SCUOLA ONLINE DA +500.000 €



3 CORSI ONLINE PER IGIENISTI DENTALI E ODONTOIATRI - FINO A 90 CREDITI FORMATIVI

Completa i tuoi ECM e non pensarci più!

Risparmi più di 350€ | Paghì in 3 rate senza interessi con PayPal

Perfetto per te se:

- ✓ devi ancora completare l'obbligo formativo 2020/2023
- ✓ vuoi iniziare a portarti avanti per il triennio 2023/2025
- ✓ cerchi competenze avanzate e più sicurezza operativa

[VOGLIO I DETTAGLI](#)



CLIENTE : CONSUELO SANAVIA

Opt-in page ([LINK >>>](#)) di anteprima lancio su lista di attesa + due esempi di adv prelancio. La Dott.ssa Sanavia è docente universitaria e tutor clinico. Ho creato per lei una academy rivolta alla formazione professionale online (Csana Academy, consuelosanavia.it). Vendite realizzate: +500K euro.

ECM Event FORMAZIONE AVANZATA A PREZZI IRRIPIETIBILI

- 3 video corsi Csana Academy disponibili
- Sconti fino a 350€
- Aumenti le tue opportunità professionali



CON ECM EVENT
ACCELERI LA TUA CARRIERA

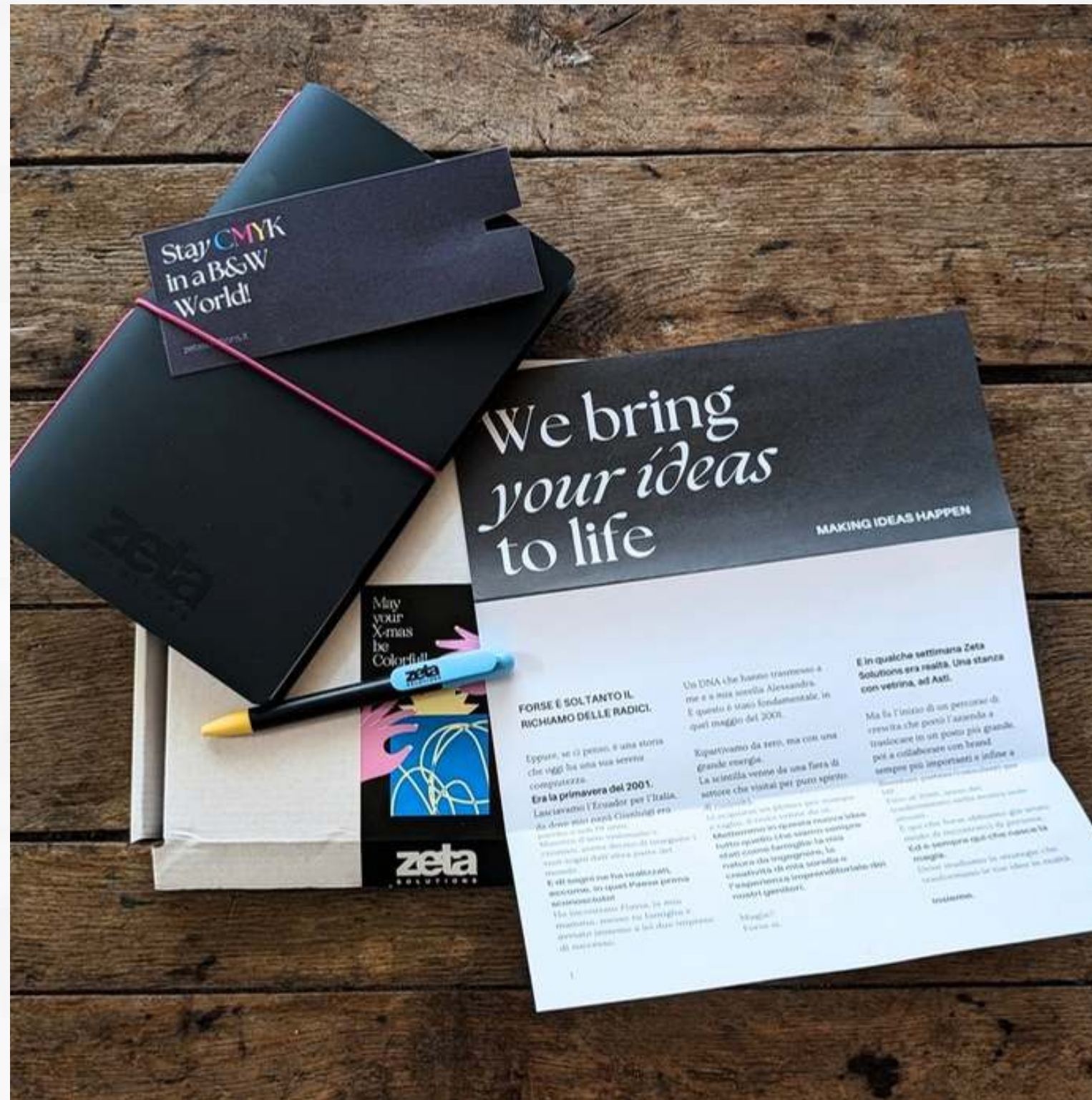
CSANA ACADEMY

SOLO PER IGIENISTI E ODONTOIATRI ECM Event

- 3 video corsi disponibili
- Sconti fino a 350€
- Aumenti le tue opportunità professionali

PORTA LA TUA CLINICA
A UN LIVELLO SUPERIORE





QUADRICROMIA IN UN MONDO B/N

CLIENTE : ZETA SOLUTIONS

Ideazione e realizzazione campagna "**Stay CMYK in a Black & White World!**" con packaging natalizio esclusivo, riservato a 200 clienti premium di Zeta Solutions.

2 CAMPAGNE, 2 SOLD OUT



CLIENTE : ENORA

Serie di annunci realizzati per la campagna Meta di lead generation per l'evento internazionale "A Glass of Italy" (edizioni '22 e '23, entrambe sold out in poche settimane). In basso a sinistra estratto da una newsletter tematica per il brand. Enora è uno spin-off di Ideazione srl creato ex novo nel 2018.





I B ù G I A N È N
TRATTORIA ASTIGIANA

Menu Trattoria Pranzo Aperitivo Tartu

Trattoria astigiana, con vista

La pietanza appaga il gusto, la vista coccola lo spirito. Qui a I Bùgianèn assapori la tradizione mentre lo sguardo vaga libero. Abbiamo scelto la formula del menù a prezzo fisso per mantenere intatta l'esperienza delle trattorie e osterie Piemontesi.

[Prenota](#) [Menu](#)

LA TRADIZIONE CHE VIVE NEL PRESENTE

CLIENTE : VICOLO BATTISTI - I BÙGIANÈN

I Bùgianèn è la prima trattoria a riportare in vita le ricette della vera tradizione contadina astigiana. Per l'azienda ho curato rebranding, posizionamento, TOV di tutti i canali di comunicazione e strategia di marketing.

RACCONTARE UNA COLLEZIONE



CLIENTE : BOSCA SPA

Giunta alla sesta generazione, Bosca, **dal 1831**, porta le bollicine italiane nel mondo. Le sue cantine fanno parte delle Cattedrali Sotterranee Patrimonio dell'Umanità per l'UNESCO. Per l'azienda ho scritto tutte le pagine prodotto della nuova **Collezione Luigi Bosca** e una lunga serie di articoli per il blog, dai Metodo Classico alla storia del brand.



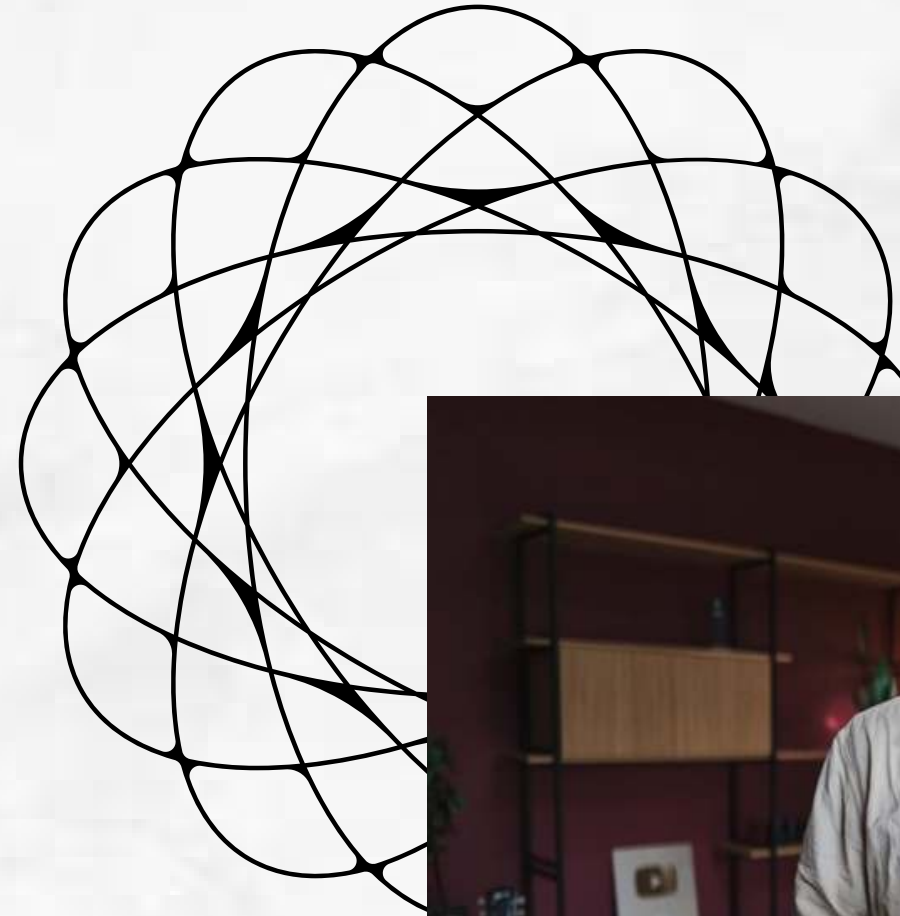


**+80.000 €, DA
ZERO E SENZA ADS**

CLIENTE : GUITARLAB DI DAVIDE PANNOZZO

Per l'academy GUITARlab di Davide Pannozzo ho creato da zero il GUITARlab Mastermind, un programma di formazione musicale avanzata high-ticket con stage in studio di registrazione a New York. Il primo lancio ha generato una revenue di 80.000€ senza nessuna spesa in adv.

300 NUCLEO IN 15 MINUTI



CLIENTE : CORNERSTONE MUSIC GEAR

Ideazione e realizzazione campagna di pre-lancio e lancio per il pedale **NUCLEO**, progettato e costruito da Cornerstone Music Gear in collaborazione con il celebre chitarrista e YouTuber **Paul Davids**. Risultato: 300/300 pezzi venduti sul mercato mondiale, in 15 minuti dal lancio.





OGNI GIORNO UN'ALTRA LIGURIA

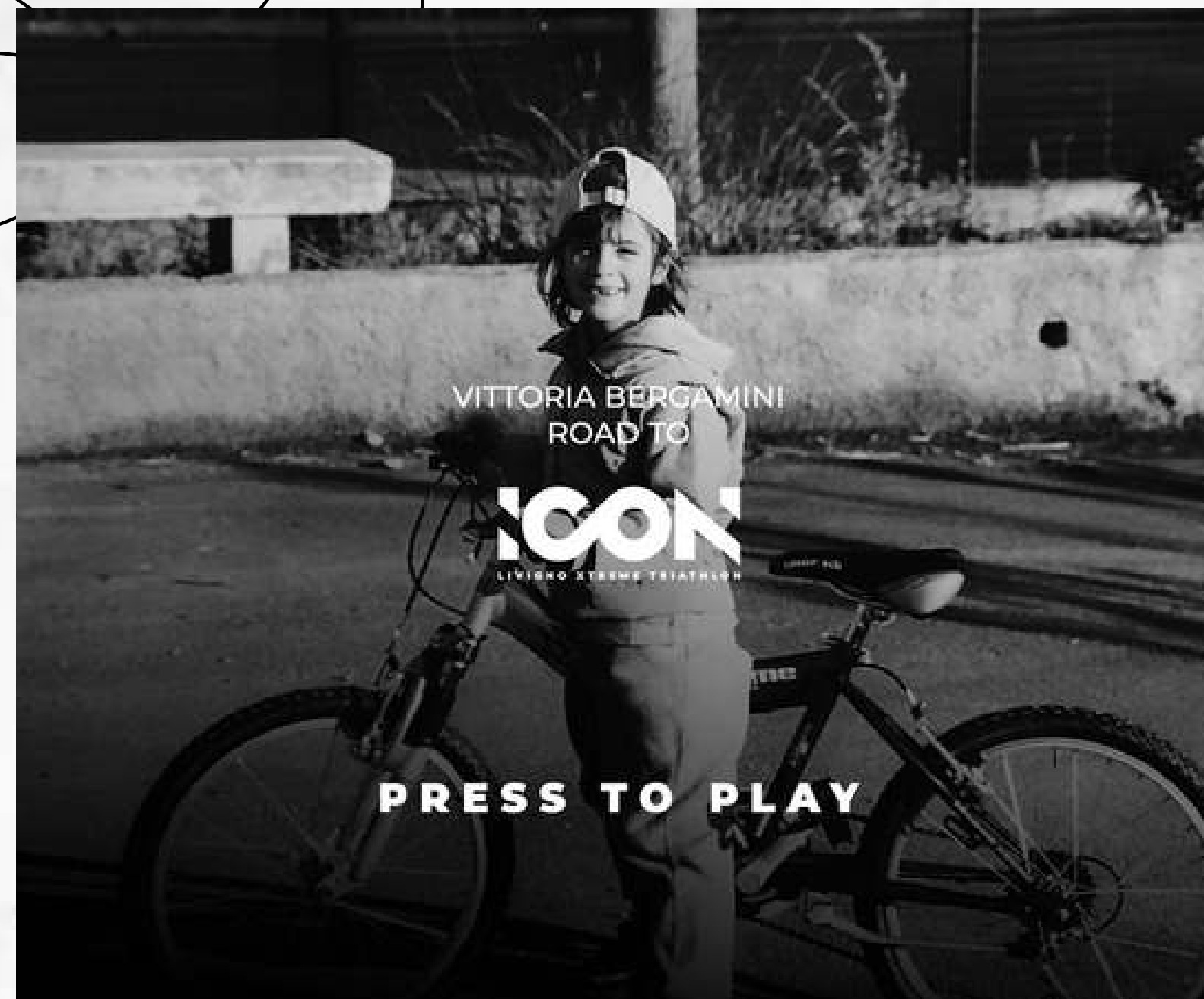
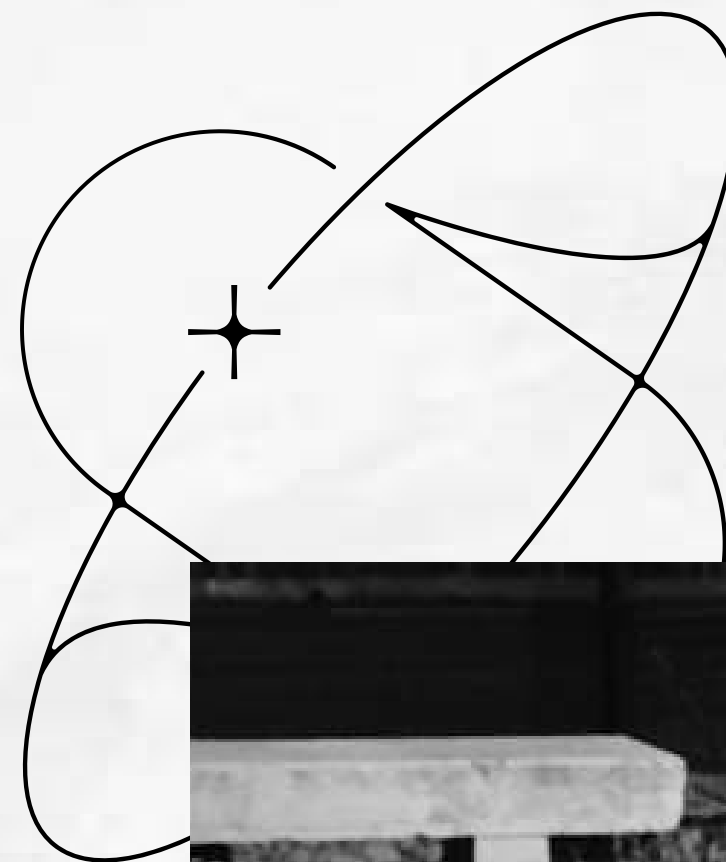
CLIENTE : WEST LIGURIA - ITALIAN RIVIERA

Branding e realizzazione di 4 video-spot ([qui il trailer >>](#)) narrativi sulle experience gestite ed erogate da West Liguria - Italian Riviera, rete di 35 strutture ricettive dell'area del Ponente Ligure compresa tra i comuni di Cervo e Imperia.

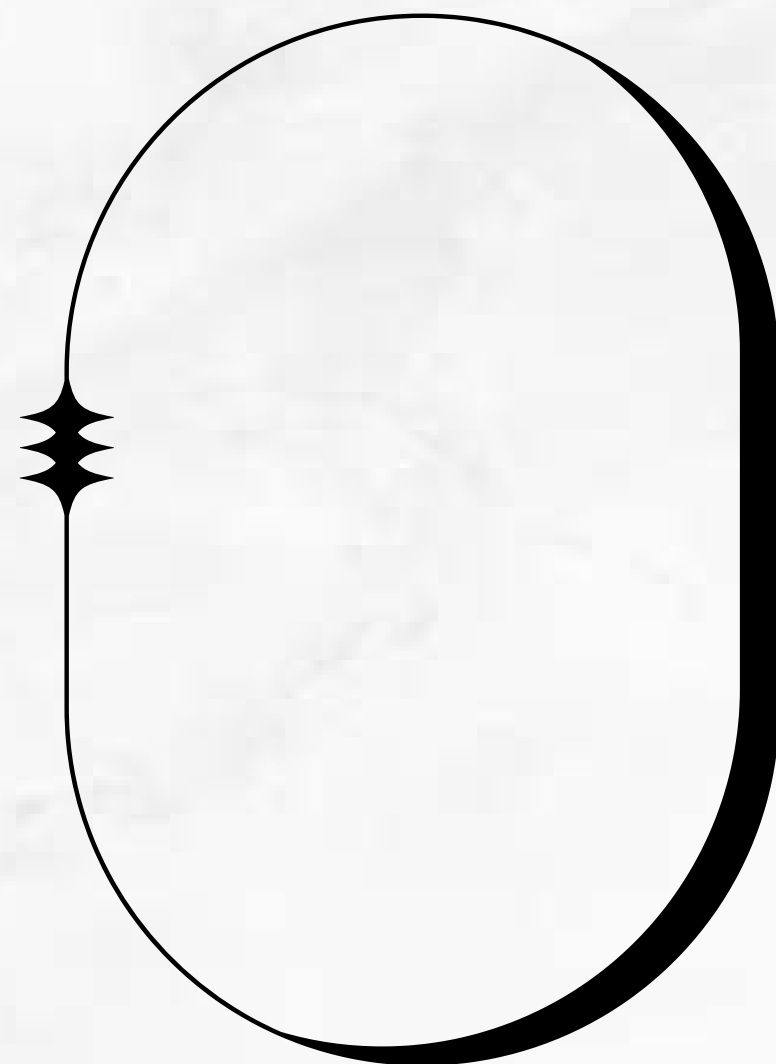
VICKY VERSO ICON 2026

CLIENTE : GRIT - PASSION & PERSEVERANCE

“**Vittoria Bergamini - Road to ICON 2026**” è un progetto sportivo e narrativo che ha come protagonista Vittoria Bergamini, triatleta imperiese impegnata nella preparazione e partecipazione alla gara ICON a Livigno, raccontata attraverso un documentario originale sponsorizzato tra gli altri da brand quali **Enervit** ed **Oakley** ([qui il trailer >>](#)).



**È ORA DI
CAVALCARE
L'ONDA**



+39-339-1852289

luca.wylde@gmail.com

lucagarrone.it / [LinkedIn](#)